

**1. HOVEDFORLØB**

# **PORTFOLIO**

**AF RONNI SCHULTZ**

# MERCHANDISE KATALOG

- › Typografi
- › Grafisk Design
- › Billedebehandling

## Afsender

CommonSense.

## Opgaven

Formålet med opgaven er at udarbejde et merchandise-katalog, der fremhæver vores produktudvalg til vores B2B-kunder. Kataloget skal præsentere vores sortiment på en professionel og overskuelig måde. Kataloget skal være et salgsredskab, der gør det lettere for vores B2B-kunder at vælge og bestille merchandise-produkter.



# TYPOGRAFI



## Parentpages

Da min tryksag skal digitalprintes, er formatet sat til 230x300 mm, hvilket er det maksimale format, maskinen kan udskrive. På mine master pages har jeg indstillet margener, paginering og indsat fast indhold i toppen.

## Baselinegrid

Brødteksten er justeret op til margenen ved hjælp af cap height. Herefter har jeg målt med Frame Tool og fastsat startpunktet for grid'et. Under „Increment Every“ har jeg indtastet linjeafstanden for brødteksten, som er 9 pt.

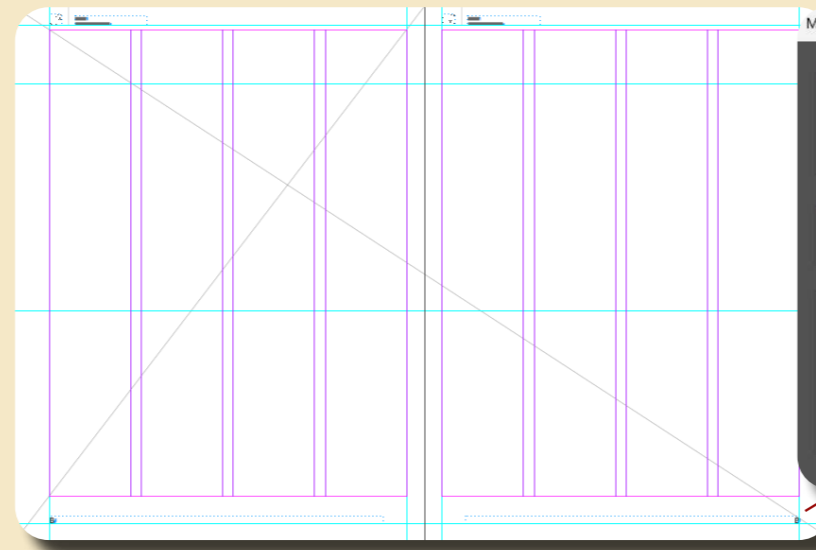
## Tekst ombrydning

I mine Paragraph Styles har jeg defineret orddeling (hyphenation), tekstjustering (justification) og sikret, at sproget er sat til dansk med korrekte anførelstegn.

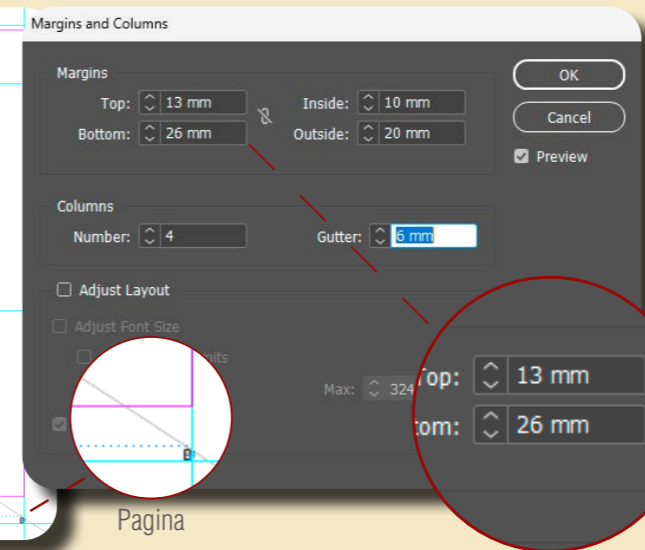
Brødteksten er venstrestillet med løs bagkant og er fastlagt til grundlinjen. Mellemrubrikkerne er ikke hævet, men det kunne argumenteres for at opnå en bedre visuel dynamik.

- › Brød: 7/9 & Mellemrubrik: 8/11
- › Brødtekst str. – mellemrubrik str. = baselineshift
- › Brødtekst linjeafstand – mellemrubrik linjeafstand

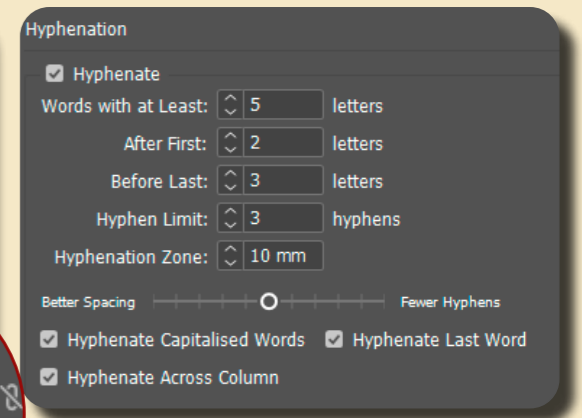
## Diagonal metoden



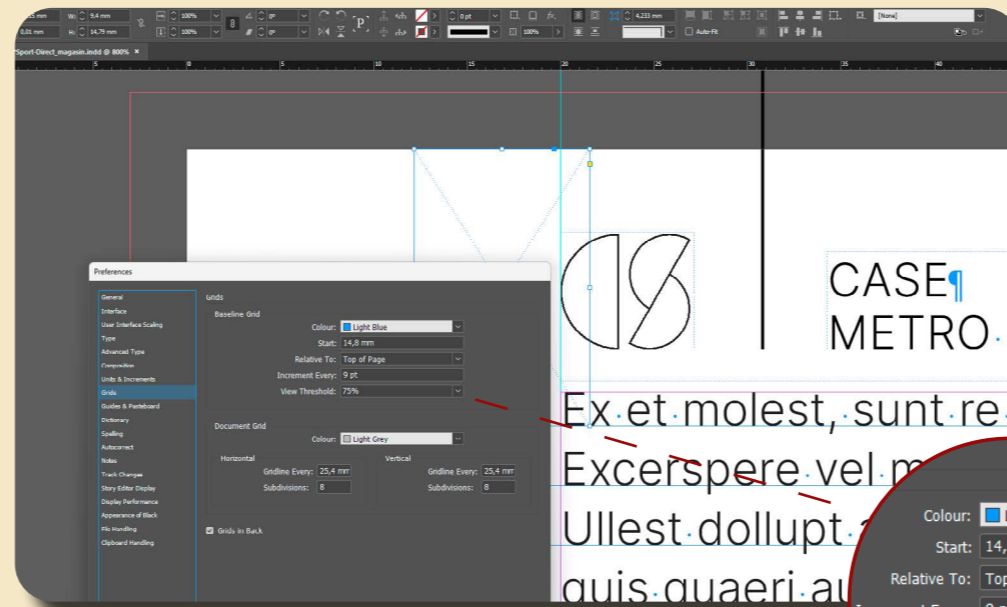
## Margins & Columns



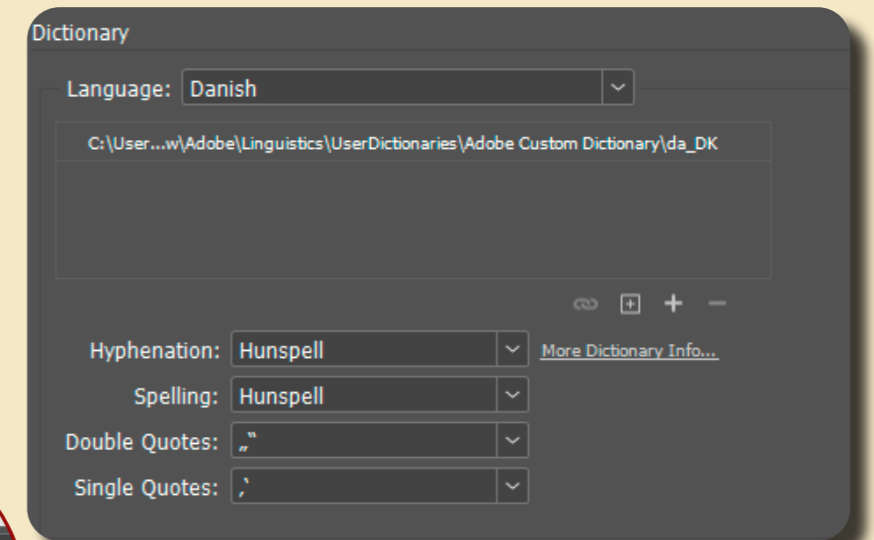
## Hyphenation



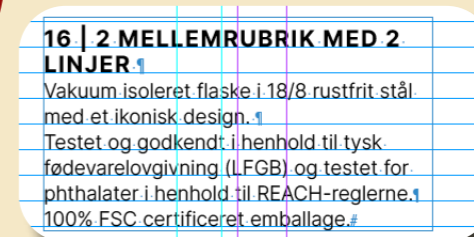
## Baselinegrid



## Sprogindstilling og anførelstegn



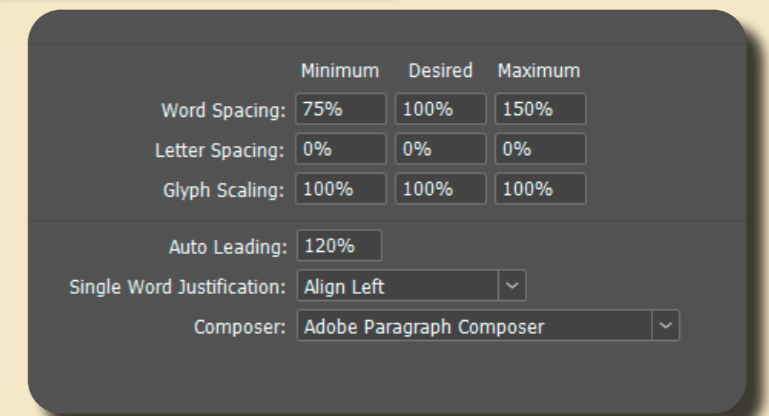
## Uden baselineshift



## Baselineshift



## Justification



# TYPOGRAFI



## Paragraph styles

I dokumentet er der brugt tre skrifttyper, som er bestemt ud fra vores DesignGuide. Dem har jeg inddelt i mapper.

- › Glossy Magazine – Display Font
- › Inter – Brødtekst
- › Tw Cent Mt – Priser & Små skrifter

## Find/Change

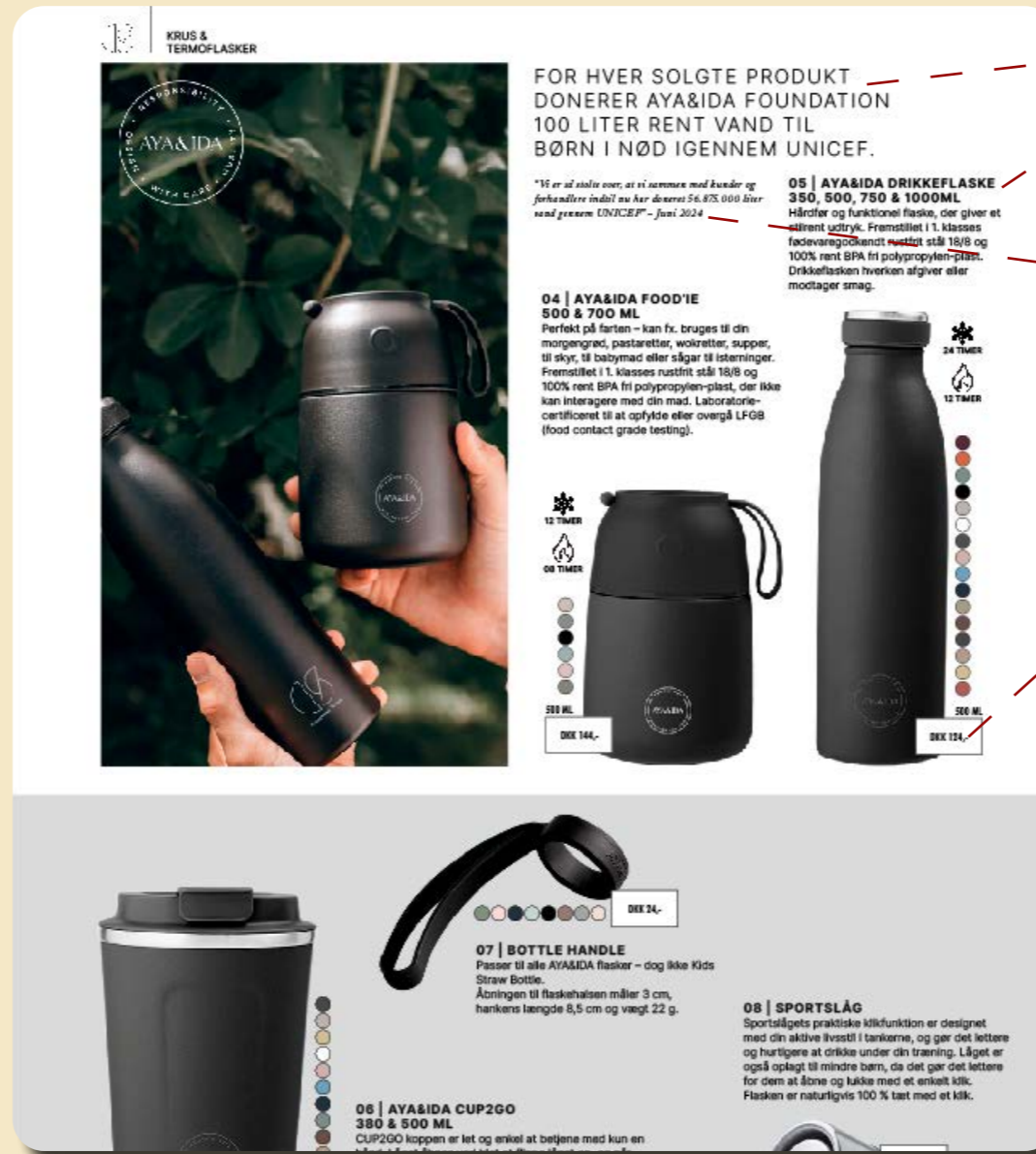
Jeg har brugt Find/change til:

- › Dobbelt ordmellemlrum → enkelt ordmellemlrum
- › Finde korrekt anvendelse for tanke- og bindestreg
- › Evt. indsætte hairspace ved høje skilletegn

## Text Warp

På side 8 begyndte det at knibe med plads, og det løste jeg ved hjælp af Text Wrap. Her bruger jeg Photoshop Path i Contour for at få den mest præcise form fra tasken. Det er vigtigt at:

- › Holde øje med orddeling
- › Sikre læsevenlighed.
- › „Formen“ på teksten

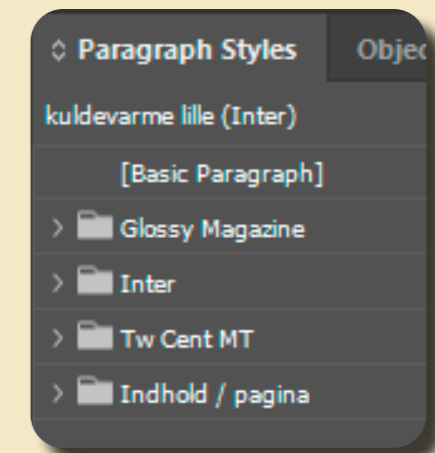


AaCdgiÅ

AaCdgiÅ

AaCdgiÅ

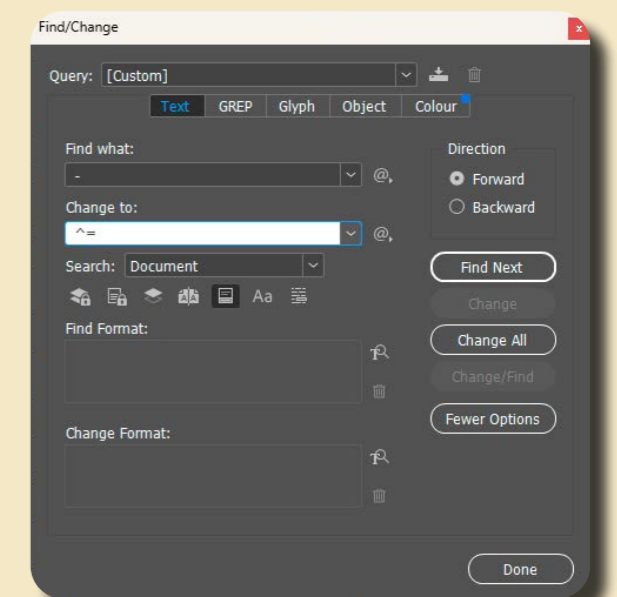
## Paragraph styles



## Text Wrap



## Find/Change



# Grafisk Design



## Målgruppe

Kataloget er specifikt rettet mod virksomheder (B2B), som ønsker at styrke deres brand, kundeloyalitet og medarbejdertilfredshed gennem skræddersyet merchandise. Formålet med merchandise-kataloget er at give inspiration til virksomheder.

## Moodboard

For at finde inspiration til forsiden af vores merchandise-katalog brugte jeg Pinterest og gennemgik andre kataloger i branchen. Formålet var at få en fornemmelse af de forskellige stilarter og visuelle udtryk, der kunne fungere.

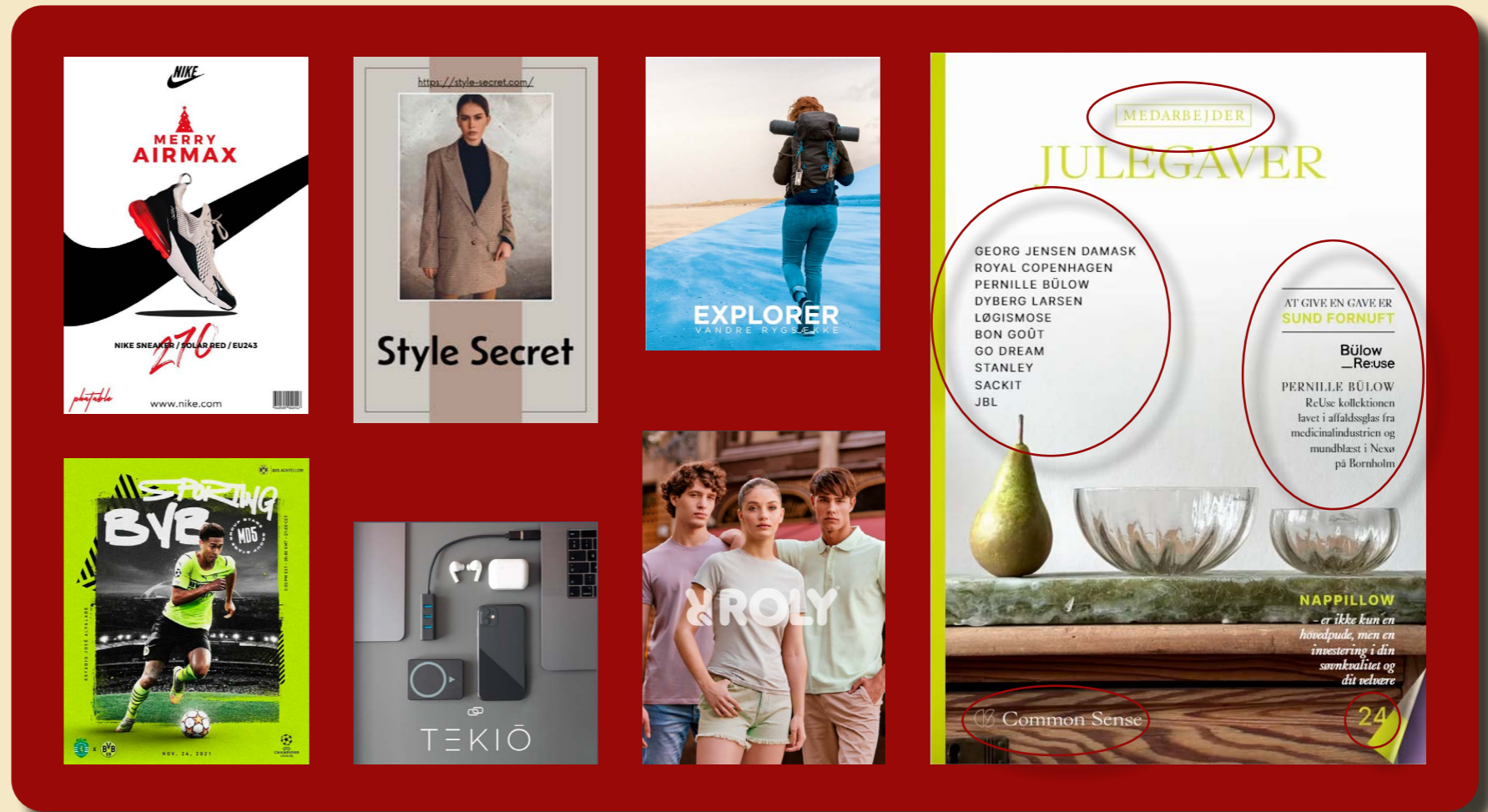
Moodboardet hjalp med at visualisere den ønskede æstetik og sikre, at designet af forsiden blev både inspirerende og målrettet mod vores B2B-kunder.

## Desing Proces

I InDesign begyndte jeg at lave nogle layouts og eksperimenter for at se, hvad jeg syntes virkede og så godt ud. Jeg brugte meget tid på forhandleres hjemmesider for at finde billeder til forsiden.

- › Denne fase kunne være skitseret på papir.
- › Udfra skitse e.v.t tage sit eget billede.

## Moodboard



# Grafisk Design



## Farver

Jeg har valgt at anvende farverne fra vores designguide i kataloget for at sikre et konsistent og professionelt udtryk. Farverne hjælper med at skabe harmoni i layoutet, hvilket gør kataloget mere indbydende og let at navigere.

## Opdeling

Jeg har strategisk indsat farvede bokse for at opdele produkterne i forhold til leverandør og produktkategori. Denne tilgang gør det lettere for kunderne at navigere og finde de produkter, der er relevante for deres behov.

## Billedestil

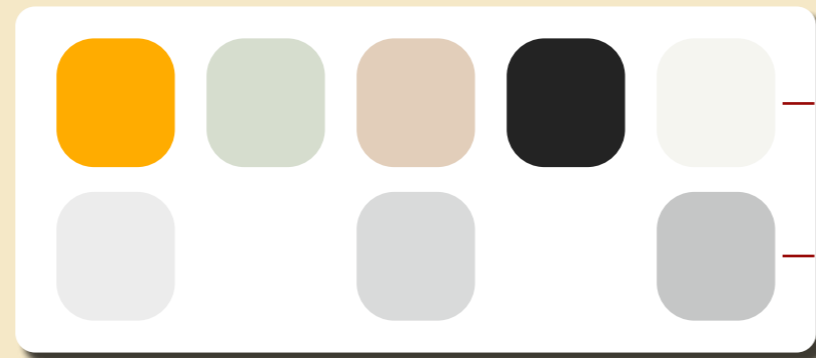
Billedestilen i kataloget er nøje udvalgt med fokus på neutrale farver for at skabe et rent og professionelt udtryk. Produkterne er primært præsenteret som packshots med fronten til, hvilket gør det muligt at fremhæve deres design og detaljer på en objektiv måde.

## Gestaltlove

Gestaltlovene handler om, hvordan hjernen grupperer former og figurer og forsøger at uddrage et helhedsbillede.

- › Nærhed, ved billede og tekst.
- › Enshed, ved produkter der hører sammen.
- › Grund & figur, ved de farvede bokse.

## Farver



CommonSense

Neutral

## Opdeling ved hjælp af farvede bokse



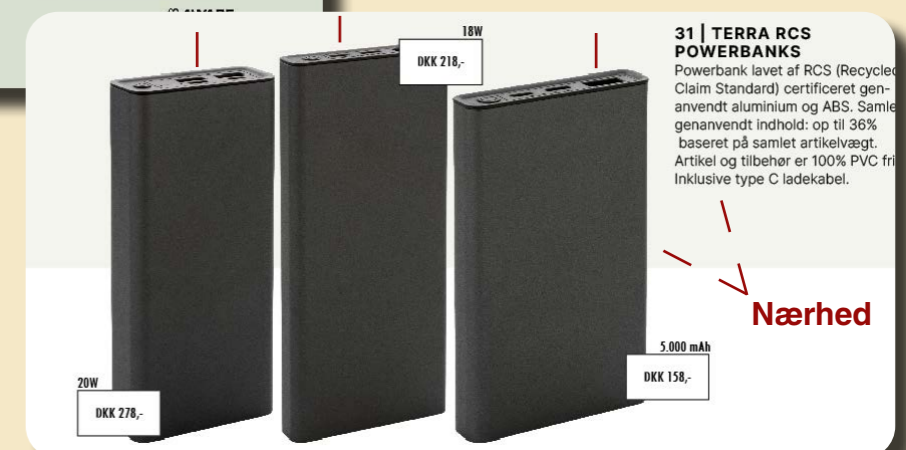
## Opdeling ved hjælp af farvede bokse



Grund & figur

Enshed

Nærhed



# Billedebehandling



## Lag palette

Min lag-palette er bygget simpelt og overskueligt op. Her sørger jeg for, at de elementer, jeg eventuelt får brug for at ændre, er lavet til smart objects eller at der er lavet en kopi, så jeg kan vende tilbage til originalen.

## Hue/Saturation

For at ændre metrosæderne fra gul til den ikoniske Metro Service-orange har jeg brugt en pixelmaske med Quick Selection Tool og derefter Hue/Saturation for at ændre farven.

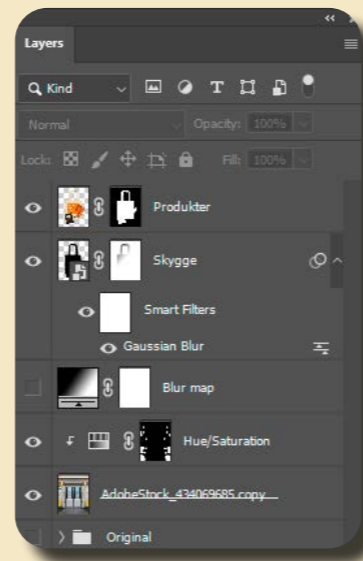
## Blue Map

For at lave en sløring fra top til bund har jeg brugt Gradient Tool til at definere, hvordan min sløring skal se ud. Derefter kopierer jeg den til mine „Channels“ og bruger Lens Blur. Her kan laget ikke være et smart object, så jeg rasteriserer det, men husker at gemme en kopi. Jeg vælger min channel, jeg har kopieret, og skruer op for styrken. Jeg sætter „Invert“ på, da jeg ønsker, at det sorte skal være sløret.

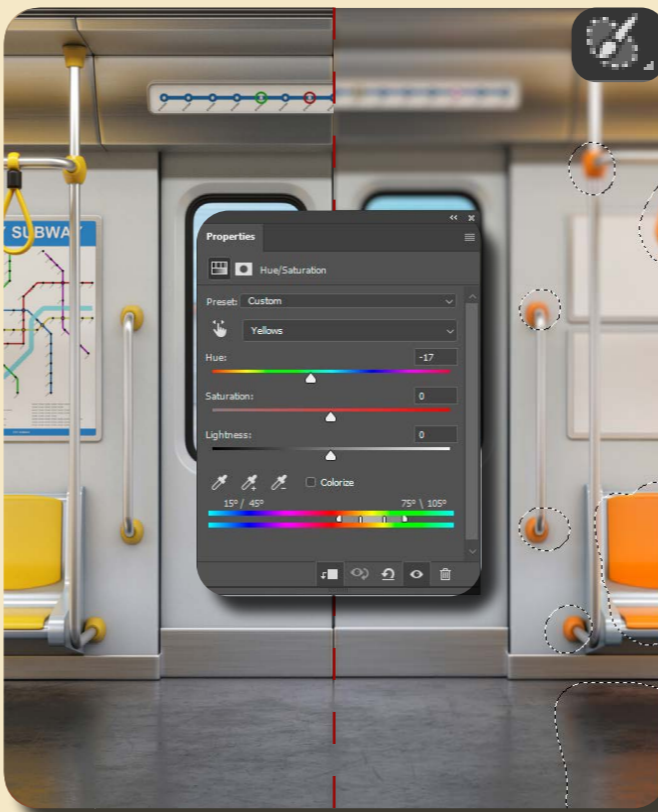
## Skygge

For at lave skyggen på produkterne bruger jeg Ctrl + klik på laget for at markere området med „myrerstigen“ og fylder det med sort. Dette lag konverterer jeg til et smart object, så jeg kan ændre værdierne senere. Derefter anvender jeg Gaussian Blur, justerer blending mode, og skruer ned for opaciteten. Til sidst bruger jeg en maske med Gradient Tool for at reducere opaciteten på toppen af skyggen, så den bliver mere graderet og naturlig.

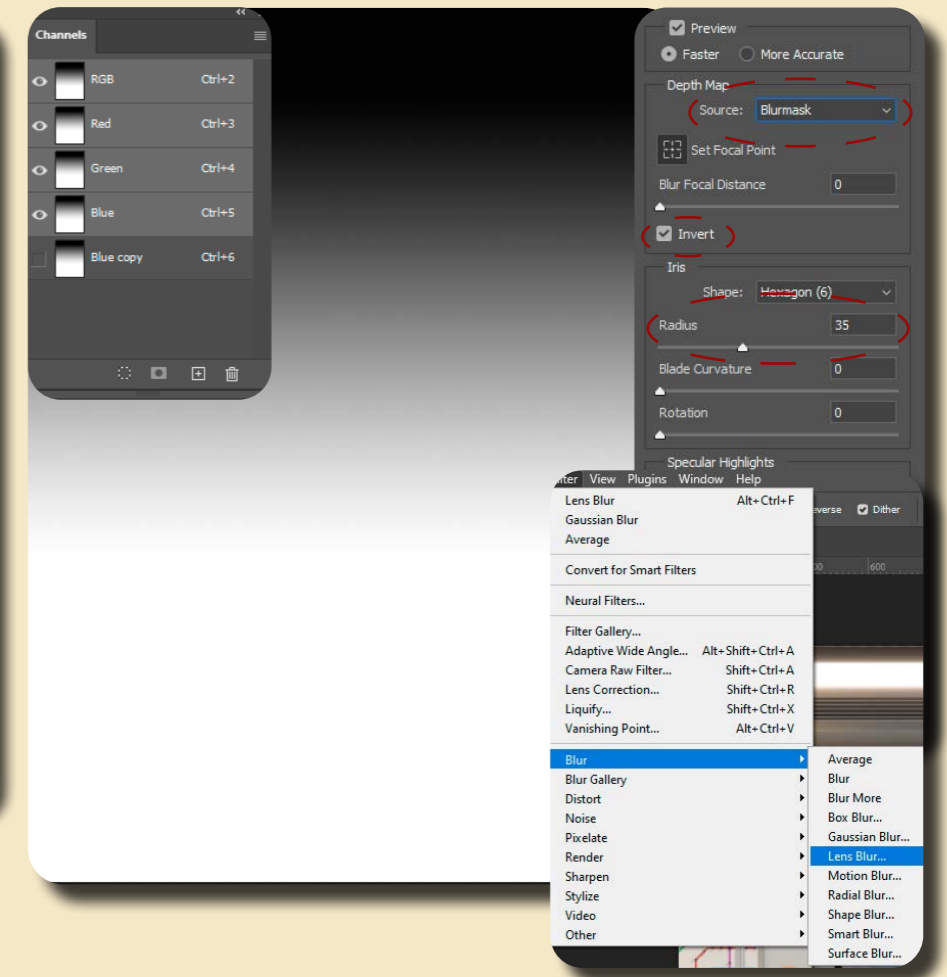
Lag palette



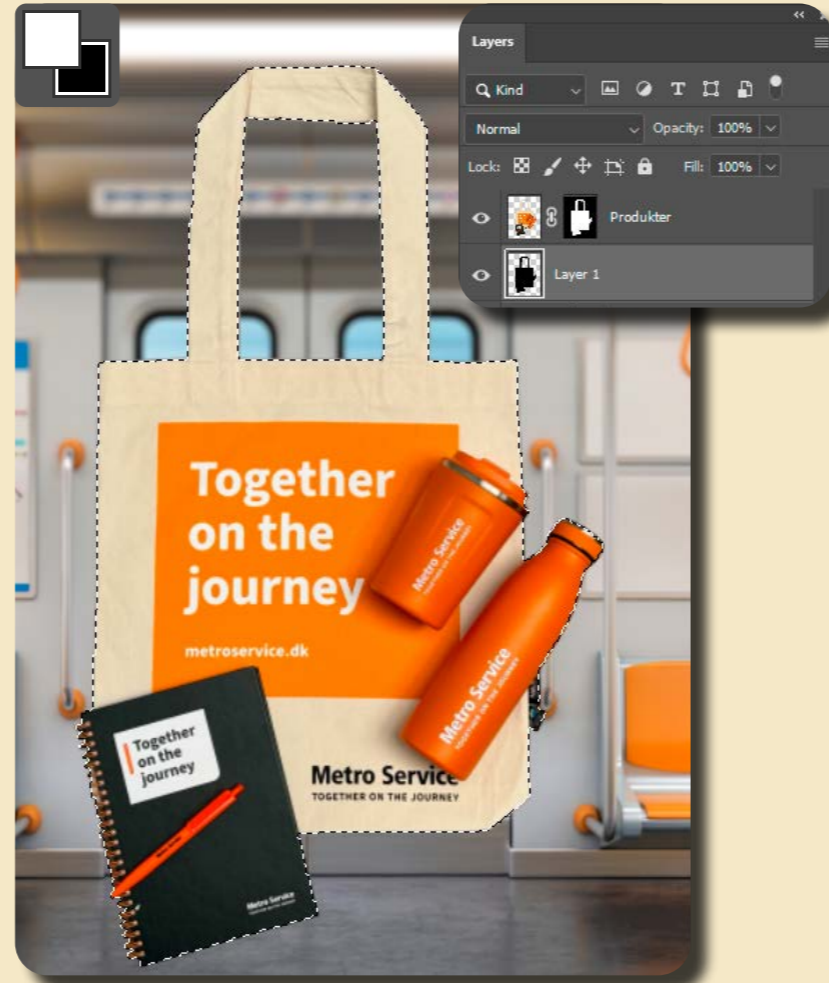
Hue/Saturation



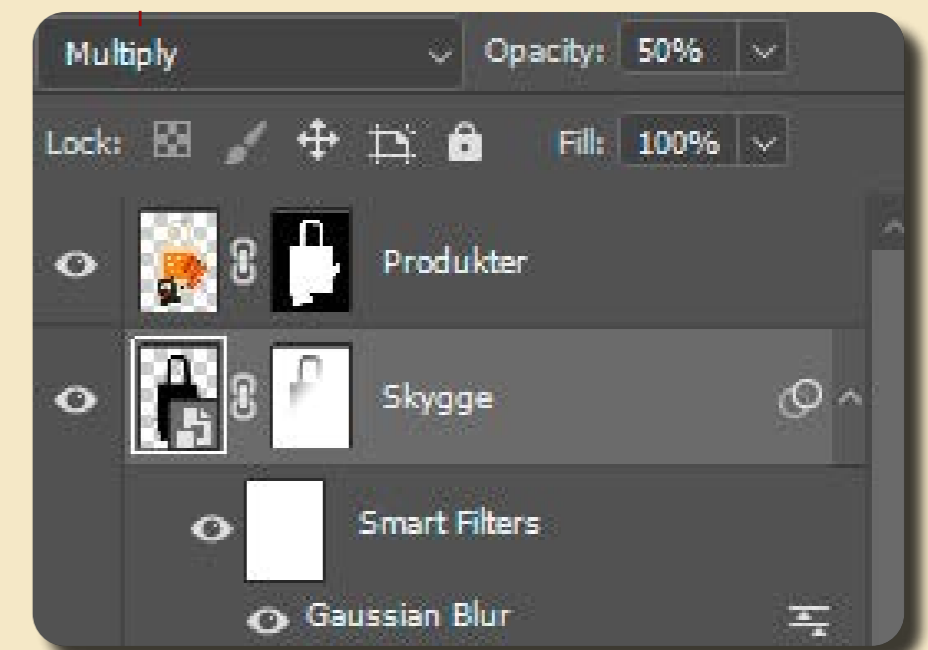
Lens blur



Skygge



Blendingmode



**TAK FOR JERES TID**